

REGULAMIN KONKURSU „CHEESE&CHILL”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "Konkuresem", urządzany jest pod nazwą: „CHEESE&CHILL”.
2. Definicje:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 6-7 Regulaminu;
 - 3) **Nagroda** – Nagrody wskazane w §8;
 - 4) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie czyli Uczestnik, którego Zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w § 11 Regulaminu;
 - 5) **Zgłoszenie** - wykonanie przez Uczestnika czynności określonych § 6;
 - 6) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje Zgłoszenia do Konkursu;
 - 7) **Zadanie konkursowe** – polega na samodzielnym wykonaniu autorskiego zdjęcia na następujący temat: Zrób zdjęcie jak chillujesz z Nuggetsami serowymi Serenada. Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:
 - a. na zdjęciu muszą znaleźć się Nuggetsy serowe Serenada;
 - b. praca musi być wykonana na zadany temat;
 - c. autorem pracy musi być Uczestnik;
 - d. praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - e. Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego;
 - f. na zdjęciu konkursowym nie może znajdować się wizerunek osób trzecich, innych niż Uczestnik, chyba że Uczestnik uzyskał zgody tych osób trzecich na rozpowszechnianie ich wizerunku do celów udziału w Konkursie i może ją udokumentować;
 - g. zdjęcie nadane przez Uczestnika nie może być wygenerowane z użyciem sztucznej inteligencji lub innych narzędzi służących do tworzenia grafiki komputerowej
 - 8) **Strona Konkursu** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem: www.serenadakonkurs.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji Zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o Nagrodach oraz Regulamin;
 - 9) **Komisja** – komisja o której mowa w § 11 Regulaminu;
 - 10) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2023 poz. 227).

4. Celem Konkursu jest promocja produktu Nuggetsy serowe marki Serenada należącej do Fundatora.

§2

Podmioty zaangażowane w organizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagród jest **Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek** z siedzibą w Radzynie Podlaskim (adres siedziby: ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000132004, posiadającą NIP: 5380002604. (dalej: „**Fundator**”).
3. Koordynatorem przebiegu Konkursu jest BeDigital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (adres siedziby: ulica Ostatnia nr 1C, 31-444 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687827, posiadającą NIP: 6751600206, REGON: 367841270, o kapitale zakładowym w wysokości: 11 050 zł (dalej: „**Koordynator**”).

§3

Obszar, na którym organizowany jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski i urządzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 18.11.2024 r. do dnia 21.02.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 18.11.2024 r., a kończy w dniu 16.12.2024 r.

§6

Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - 1) Ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
- 4) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele, pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora, Koordynatora a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym;
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których Uczestnicy:
 - 1) nie działają we własnym imieniu, podali nieprawdziwe dane lub działają przez osoby trzecie lub przy wykorzystaniu danych osób trzecich;
 - 2) naruszają postanowienia Regulaminu; w szczególności, których Zgłoszenia nie spełniają warunków określonych w § 1 ust. 2 pkt. 7 Regulaminu;
 - 3) użyli, wykonując Zadanie konkursowe obrazów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora, Fundatora lub Koordynatora;
 - 4) stosują oprogramowania, którego celem jest utrudnianie dostępu do formularza zgłoszeniowego lub Strony konkursu;
 - 5) stosują oprogramowanie, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu lub w inny niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego sposób wpływają lub chcą wpłynąć na wynik Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika:
 - 1) złożenia oświadczeń na piśmie;
 - 2) podania określonych danych.
5. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń czy danych po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści żądania, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w szczególności w przypadku:
 - 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail;
 - 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
 - 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
 - 5) wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich

zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.

8. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
- 1) jest autorem rozwiązania Zadania konkursowego i przysługują mu nieobciążone i nieograniczone prawa autorskie do niego;
 - 2) Zadanie konkursowe powstałe w związku z niniejszym Konkursem nie narusza przepisów obowiązującego prawa ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - 3) udziela licencji oraz zgód na korzystanie z wykonanego przez niego Zadania konkursowego na zasadach określonych w § 6 ust.9 – 12 Regulaminu;
 - 4) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Koordynatora, Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Koordynatora, Fundatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
9. Uczestnik z chwilą Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi, Fundatorowi i Koordynatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia licencji do rozwiązania Zadania konkursowego, które zostało nagrodzone, na czas nieokreślony, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty na następujących polach eksploatacji:
- 1) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - 2) wprowadzania do obrotu za pomocą sieci Internet;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - 4) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - 5) wykorzystania nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego dla celów promocyjnych, reklamowych oraz innych działań marketingowych;
 - 6) publicznego wykonania;
 - 7) publicznego odtwarzania;
 - 8) wystawiania;
 - 9) wyświetlania;
 - 10) użyczenia lub najmu;
 - 11) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii),

przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

- 12) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
10. Laureat z chwilą otrzymania Nagrody upoważnia Organizatora, Fundatora i Koordynatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego, w obrębie wyżej wymienionych pól eksploatacji, jego modyfikacji w sposób uzasadniony do jego wykorzystania, oraz udostępnienie innym podmiotom nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego celem dokonania stosownej modyfikacji.
11. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Zadania konkursowego, w szczególności upoważnia Organizatora, Koordynatora, Fundatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia.
12. Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę osób trzecich, których wizerunki utrwalone zostały w Zgłoszeniu konkursowym oraz wyraża zgodę na korzystanie z swojego wizerunku oraz wizerunków osób trzecich, utrwalonych w Zgłoszeniu konkursowym, w zakresie i na zasadach dotyczących korzystania z Zgłoszenia konkursowego.
13. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
 - 2) przestać w Okresie przyjmowania zgłoszeń swoje Zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu podając następujące dane oraz wykonując następujące czynności:
 - a. numer telefonu komórkowego;
 - b. adres e-mail;
 - c. wgrać jedno autorskie zdjęcie z rozwiązaniem Zadania konkursowego;
 - d. potwierdzić oświadczenie o treści:
 - Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych;
 - Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „Cheese&Chill”, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przestanie Zgłoszenia skutkuje

- przetwarzaniem danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.;
- e. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
 - f. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORE UDZIAŁ”.
2. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia do Konkursu na Stronie Konkursu pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
 3. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres e-mail wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania Zgłoszenia.
 4. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §5 i §6.
 5. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z ust.6 jednak jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik będzie dokonywał Zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefonu/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W takim przypadku niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia w Konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
 6. Zdjęcie konkursowe będące rozwiązaniem Zadania konkursowego może być zgłoszone przez Uczestnika tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo zdjęcie konkursowe, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu w Konkursie (prawidłowym Zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do Konkursu). Jedna praca będąca rozwiązaniem Zadania konkursowego może być nagrodzona tylko jedną Nagrodą.
 7. Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową, np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
 8. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do Nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Nuggetsów serowych marki Serenada w sklepach przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
 10. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.

§8

Nagrody

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 56 (słownie: pięćdziesiąt sześć) Nagród.

2. Lista Nagród w Konkursie:
 - 1) Nagroda główna - 1 (słownie: jeden) bon turystyczny slowhop.pl o wartości jednostkowej 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jednaście złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody Głównej to 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jednaście złotych 00/100) brutto, ważny przez rok od daty wydania, zasady wykorzystania bonu znajdują się pod tym linkiem: <https://help.slowhop.com/hc/pl/categories/360003544117-Jak-dzia%C5%82aj%C4%85-vouchery>;
 - 2) Nagroda I stopnia - 5 (słownie: pięć) konsol PlayStation PS5 o wartości jednostkowej 2 800,00 zł (słownie: dwa tysiące osiemset złotych 00/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 311,00 zł (słownie: trzysta jednaście złotych 00/100). Wartość Nagrody I stopnia to 3 111,00 zł (słownie: trzy tysiące sto jednaście złotych 00/100). Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi 15 555,00 (słownie: piętnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto;
 - 3) Nagrody II stopnia - 50 (słownie: pięćdziesiąt) biletów wstępu do Suntago o wartości jednostkowej 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 44,00 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 00/100). Wartość Nagrody II stopnia to 444,00 (słownie: czterysta czterdzieści cztery złote 00/100). Łączna wartość Nagród II stopnia to 22 200,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście złotych 00/100) brutto, ważny przez rok od daty wydania, zasady wykorzystania bonu znajdują się pod tym linkiem: <https://parkofpoland.com/pl/vouchery>.
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 48 866,00 zł (słownie: czterdzieści osiem tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt 1-3 powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.
6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).

S9

Procedura wyłaniania Laureatów

1. Po zakończeniu etapu dokonywania zgłoszeń Organizator rozpoczynają procedurę weryfikacji oraz oceny wszystkich nadesłanych w Okresie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje suma ocen zadań konkursowych przyznana przez Komisję wg kryteriów:
 - 1) pomysłowość,
 - 2) oryginalność,
 - 3) nowatorska koncepcja zdjęcia;
 - 4) walory artystyczne;
 - 5) zaprezentowanie produktu biorącego udział w kampanii wizerunkowej.

3. Wszystkie zgłoszenia nadesłane do Konkursu zostaną ocenione przez każdego z członków Komisji indywidualnie poprzez przyznanie mu punktów w skali 1-5, gdzie 5 to najwyższa liczba punktów a 1 to najniższa liczba punktów. Następnie punkty przyznane przez każdego z członków Komisji za poszczególne elementy zgłoszenia zostaną zsumowane i klasyfikowane w kolejności, od zgłoszenia, które otrzymało największą sumę punktów, do zgłoszenia, które zdobyło najmniejszą ilość punktów. Nagrodzone zostaną zgłoszenia z największą liczbą punktów.
4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio do dnia 10.01.2025 r. i odpowiednio wyłoni:
 - 1) 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody Głównej;
 - 2) 5 (słownie: pięciu) Laureatów Nagrody I stopnia;
 - 3) 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody II stopnia.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji listy Laureatów na Stronie Konkursu najpóźniej do 30.01.2025 r. w formie określonej w § 6 ust. 13 Regulaminu.

§10

Wydawanie Nagród

1. Procedura informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się w 13.01.2025 r.
2. Laureaci Nagrody Głównej, Nagrody I i II stopnia otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w których zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) wymogu wypełnienia w ciągu 3 Dni roboczych elektronicznego formularza Laureata na Stronie Konkursu (dalej: „**Formularz laureata**”);
3. W Formularzu laureata należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:
 - 1) imię i nazwisko Laureata;
 - 2) numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 3) adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym, na który zostanie wysłana Nagroda II stopnia oraz Nagroda Główna;
 - 4) dokładny adres na jaki ma zostać wysłana Nagroda I stopnia w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - 5) potwierdzić oświadczenie o treści:
 - a) Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Konkursu urządzanego pod nazwą „Cheese&Chill” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.;
 - c) Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z Konkursem pn. " Cheese&Chill ";
 - d) Oświadczam, że nie jestem właścicielem, pracownikiem i współpracownikiem Organizatora, Fundatora, Koordynatora, a także członkiem ich rodzin (wstępnym,

- zstępny i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym,
- e) Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką mojej odpowiedzi na Zadanie konkursowe w Konkursie „Cheese&Chill” i przysługują mi do niej pełne i nieograniczone prawa autorskie;
 - f) Moje rozwiązanie Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Cheese&Chill” nie narusza przepisów prawa ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - g) Wyrażam zgodę, że z chwilą wydania Nagrody w Konkursie bez dodatkowego wynagrodzenia udzielam licencji oraz wyrażam zgody, o których mowa w § 6 ust.9-12 Regulaminu Konkursu;
 - h) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Koordynatora, Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalням Organizatora Koordynatora, Fundatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 6) Laureat zobowiązany jest do wypełnienia Formularza laureata w nieprzekraczalnym terminie 3 (słownie: trzech) Dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza laureata na serwer Organizatora. Oświadczenia przesłane po upływie 3 (słownie: trzech) Dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaną uznane za nieważne a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
- 7) Jeżeli Laureat, mimo skutecznego poinformowania, w ciągu 3 Dni roboczych nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 3 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 8) W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
- 9) Nagroda I stopnia zostanie wysłana Laureatom przesyłką kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres, który został wskazany w Formularzu laureata, w terminie do dnia 07.02.2025 r. Laureat osobiście potwierdza odbiór Nagrody na przedstawionym przez kuriera protokole odbioru nagrody którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 10) Nagrody Główna oraz Nagroda II stopnia zostaną wysłane Laureatom na wskazany w Formularzu laureata adres mail w terminie do 07.02.2025 r. Laureat zobowiązany jest do odesłania wypełnionego elektronicznego potwierdzenia odebrania Nagrody, które zostanie załączone do wiadomości mail, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 11) Wszystkie Nagrody zostaną wysłane lub wydane do dnia 07.02.2025 r.
- 12) Niewydane Nagrody zostaną w dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.

§11

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja, działająca zgodnie z zapisami Regulaminu Konkursu.
2. W skład Komisji wchodzi 2 przedstawicieli Organizatora oraz przynajmniej jeden przedstawiciel Fundatora.

§12

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 14.02.2025 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora (Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Cheese&Chill”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e mail – adres e mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 21.02.2025 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§12

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie Swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§13

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem

Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.
4. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym:
 - 1) na Stronie Konkursu pod adresem www.serenadakonkurs.pl;
 - 2) w biurze Organizatora (w Dni robocze w godzinach 8:00-16:00);
 - 3) na stronie internetowej pod adresem www.gratifica.pl.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu „Cheese&Chill”.

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „Cheese&Chill”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „**RODO**”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „**Administrator Danych Osobowych**”) Uczestników Konkursu w zależności od celów przetwarzania są:
 - 1) Organizator Konkursu: **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: iod@gratifica.pl
 - 2) Fundator Nagród gwarantowanych: **Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek** z siedzibą w Radzynie Podlaskim (adres siedziby: ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000132004, posiadającą NIP: 5380002604. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: sekretariat@spomlek.pl.
 - 3) Koordynator przebiegu Konkursu: **BeDigital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, (adres siedziby: ulica Ostatnia nr 1C, 31-444 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687827, posiadającą NIP: 6751600206, REGON: 367841270, o kapitale zakładowym w wysokości: 11 050 zł Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: daneosobowe@bedigital.pl.
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:
Przez Organizatora – Gratifica Sp. z o.o.:
 - 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urzędzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - 2) wykonywania uprawnień z licencji do Zgłoszenia konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

- 3) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Przez Fundatora Spółdzielczą Mleczarnie Spomlek:

- 1) w celu ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, w celu weryfikacji czy Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w § 6 Regulaminu, w celu uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie, w celu udokumentowania uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie;
- 2) wykonywania uprawnień z licencji do Zgłoszenia konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 3) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Serenada, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 4) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

Przez Koordynatora BeDigital Sp.zo.o.:

- 1) wykonywania uprawnień z licencji do Zgłoszenia konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 2) w celu marketingu bezpośredniego i pośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych, marketingowych, kreatywnych, mediowych na rzecz marki Serenada, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 3) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

3. Administratorzy Danych Osobowych do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej przetwarzają następujące dane Uczestników:

Organizator – Gratifica sp. z o.o.:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;
- 3) numer telefonu;
- 4) adres korespondencyjny
- 5) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.

Fundator – Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;

Koordynator – BeDigital Sp. z o.o.:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;
- 3) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.

4. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – Gratifica Sp. z o.o. lub Administratora – Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek lub Administratora BeDigital Sp.zo.o., rozumie się przez to wszystkich ww. Administratorów

5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnikowi przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek, na adres mailowy: sekretariat@spomlek.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1.
9. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
10. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – Agencji BeDigital Sp. z o.o, na adres mailowy: daneosobowe@bedigital.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1.
11. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
12. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: iod@gratifica.pl. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
14. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
15. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Spółdzielczą Mleczarnie Spomlek podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Konkursu, Agencji BeDigital Sp. z o.o, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

16. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
17. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
18. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu „Cheese&Chill”.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA/ODBIORU NAGRODY

NAZWA KONKURSU: „Cheese&Chill”.

ORGANIZATOR: Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź.

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO*:	
Imię i nazwisko Laureata*:	

Niniejszym kwituję odbiór nagrody.

Miejscowość, data i czytelny podpis
Laureata

Miejscowość, data, pieczęć firmowa i podpis
Organizatora